

“EVERYDAY EYE WEAR”を提案するサングラスの新ブランド「JINS&SUN」

ブランド立ち上げの4/1（木）よりWEB CM オンエア
世界へと活躍の場を広げる山下智久さんを、ブランドコンセプトの体現者として起用。山下さんの1Weekを切り取る“光と影”の美しい映像に注目！

株式会社ジンス（東京本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：田中仁、以下 JINS）は、サングラスの新ブランド「JINS&SUN（ジンス アンド サン）」（www.jins.com/jp/jinsandsun/）の立ち上げにあたり、人気俳優であり歌手の山下智久さんを起用したWEB CMを、ブランド立ち上げ日となる2021年4月1日（木）より公開いたします。



サングラスの民主化を目指した新ブランド「JINS&SUN」

この度 JINS は、かける人もシーンも選ばない、自由で新しいサングラスを提案するべく“EVERYDAY EYE WEAR”をコンセプトに、新サングラスブランド「JINS&SUN」を2021年4月1日（木）に立ち上げます。今シーズンは世界的に活躍するファッションデザイナーNIGO®氏を監修に迎え、7カテゴリ全41型129種を展開。自由で新しいそれぞれのライフスタイルに合わせたサングラスを提案します。

そしてブランド立ち上げに合わせて制作したCMには、ブランドコンセプトの体現者として、日本のみならず世界を舞台に活躍の場を広げる、俳優であり歌手の山下智久さんを起用。CMでは新ブランドの立ち上げを、新たな目標に向かって挑戦・前進する山下さんとリンクさせ、太陽光によって光と影を象徴的に表現した演出で、ブランドの世界観を描いていきます。

山下智久さんの「1Week」を追うストーリー仕立てのストーリー 月曜から日曜までの日常を、光と影で印象的に演出

当CMは、月曜日から日曜日までの「1Week」の、山下さんの日常を切り取ったようなストーリー仕立てになっています。サングラスが身近にある“あたらしい、あたりまえ”を、様々なシーンで変幻自在に自分を表現する山下さんの多様性とともに展開。まずは、無機質な空間に座る山下さんのシルエットから始まります。シルエットに映像が寄ると、顔に光が差し、慣れた様子でサングラスをかける山下さん。音楽とともに「MON」と映し出され、ジャケットを着て始まったアクティブな日々。山下さんの日常を描いたシーンに必ずあるのはサングラス。「当たり前の日々を変えていきたい」というメッセージの後、光と影の中を歩き、振り返った山下さんの表情は自信に満ち溢れています。サングラスがある日常があらゆる人の毎日を豊かにしていく、そんなブランドの世界観を山下さんの表情で描いた映像となっています。また、CMの公開に合わせてYouTubeにてメイキング映像も公開予定です。

CM 概要

JINS&SUN 『自由に&新しく』篇 (30秒) https://youtu.be/-jb_7sA2LGo

2021年4月1日(木)より公式サイト(www.jins.com/jp/jinsandsun/)およびYouTubeチャンネルにてCM本篇を同時配信します。 ※4月1日(木)AM11:00より一般公開予定

CM ストーリーボード

山下智久さんの1Weekを追う、ドキュメンタリー仕立て。様々なシーンで山下さんが多彩なサングラスをかけ、楽しむ様子を光と影の織りなすリズムカルな映像が追いかけます。

JINS&SUN 『自由に&新しく』篇 (30秒)



影から、ゆっくりと姿を表す山下さん。颯爽と JINS&SUN のサングラスをかける。



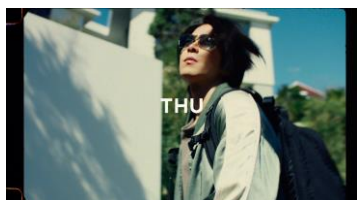
ブラインドの美しい影が落ちる中、ジャケットを羽織り、新しい1週間を始める山下さん。
T: MON
VO: 自分らしく



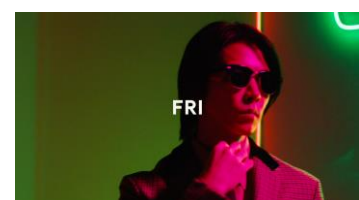
西日を浴びながら、海沿いの道を、陽気にドライブする山下さん。
T: TUE



雨が止む寸前。雲の切れ目から、太陽の光が降り注ぐ中、傘をさす山下さん。
T: WED
VO: でも、時に、らしくなく。



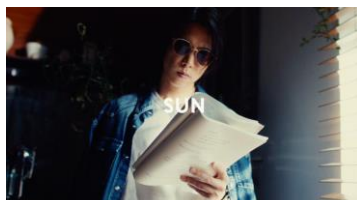
アクティブにクロスバイクで移動し、目的地で降りる山下さん。
T: THU



とある撮影現場。妖艶なライトに照らされ、ONな表情を見せる山下さん。
T: FRI



週末の昼下がり。ご自身が愛用するギターを奏でるオフタイムの山下さん。
T: SAT
VO: そんな風に、当たり前の毎日を変えていきたい。



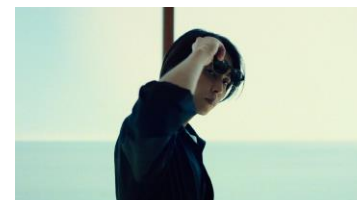
窓際で英語の台本を読み、セリフを入れる山下さん。
T: SUN



光と影のコントラストが映し出す山下さんの目元。そこに、力強くサングラスがかけられる。



音楽が止まり、一瞬の静寂の中、ブランドロゴが表示。山下さんは椅子から立ち上がり、歩き始める。
VO+S: JINS&SUN
S: EVERYDAY EYE WEAR



さっとサングラスをあげ、カメラに視線を向ける山下さん。まるで、新しい毎日に挨拶するかのよう。



VO+S: JINS



カメラを見て微笑む山下さん。サングラス越しに、優しい目元が覗く。
T: 自由に&新しく

CM 撮影風景（メイキング）

https://youtu.be/D_ucaDDBFQ ※4月1日（木）AM11:00より一般公開予定



山下智久さんインタビュー

— CM撮影を終えた感想をお聞かせください。

サングラスと洋服のコーディネートで、一週間を通して様々な場면을切り取っていくという撮影のスタイルだったんですけど、雲ひとつない晴天に恵まれて、実際には2日間の撮影でしたが、本当に一週間過ごしたかのように感じました。

— 撮影で一番印象に残ったことを教えてください。

久しぶりに自分で車を運転して、天気もよかったですし海沿いを走ったのが気持ちよくて、それがすごく印象に残っています。

— 普段はどんなサングラスをかけていますか？

サングラスは、旅に行くたびに現地で購入するというのをずっと続けていまして、すごい数のサングラスを持っていますが、レギュラーメンバーは5人（本）ぐらいです。その5本を場面に合わせて使い分けています。

— サングラスに関するエピソードがあれば教えてください。

10代の時に元イングランド代表のデビッド・ベッカムさんとスペインでお会いする機会があり、その時ベッカムさんがかけていたサングラスが強烈にかっこよくて、そのままお店に直行して、ベッカムさんがかけていたのと同じモデルのサングラスを買いました（笑）

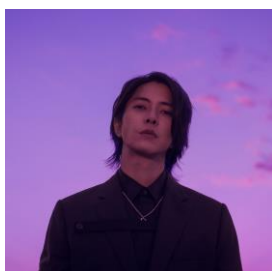
— 「JINS&SUN」に対しての印象はいかがですか？

とてもコレクション心をくすぐられます。これだけ豊富なデザインがあるのも珍しいですし、絶対にそれぞれの人にフィットするデザインや形や色があるので、選ぶのが楽しいと思います。買いやすい価格設定で、毎日のファッションに合わせて変えられる、最高のプロジェクトだと思います。

制作スタッフ

Director	伊東玄己	Creative Director	荒井信洋（TBWA\HAKUHODO）
Camera	小竹康方	Art Director	徳野佑樹（TBWA\HAKUHODO）
撮影チーフ	竹野智彦	Designer	梶川裕太郎、小野ひかり（TBWA\HAKUHODO）
Light	土井立庭	Business Producer	向後春輝（博報堂マグネット）
Light 2nd	太田周兵	Communication Planner	宝蔵寺亮（博報堂マグネット）
Designer	井上健吾	Chief AE	浅野哲志（博報堂マグネット）
Wait	菊地永純	AE	原武史、高橋良平（博報堂マグネット）
Stylist	杉本学子	Digital AD Planner	小山内亜理紗（博報堂マグネット）
Hair Make	ASASHI	Producer	麻生峻司（Headlight）、堀寛和
Online/MA	木村仁	Production Manager	高橋星哉
Music	福島節		

出演者プロフィール



山下智久（やましたともひさ）

1985年4月9日生まれ。10代の頃から培ってきた経験を軸に、俳優、ソロアーティストとしてグローバルに活躍中。メインキャストを務める日欧共同制作のHuluオリジナル『THE HEAD』（2020）は世界中で高い評価を得ており、2021年も世界60の国と地域にて放送、配信が決定。

「JINS&SUN」 紹介



“EVERYDAY EYE WEAR”をコンセプトにサングラスの民主化を目指した新サングラスブランド「JINS&SUN」。今シーズンの監修は、日本を代表するファッションデザイナーのNIGO®氏が務める。世界のストリートカルチャーをつくってきたNIGO®氏とメガネの常識を覆してきたアイウェアブランド「JINS」がタッグを組み、サングラスの新しい選択肢を世界に提案していきます。かける人も、シーンも、スタイルも選ばない。太陽の下で暮らす、あらゆる人の毎日を。もっと豊かに変えていくために。

「JINS&SUN」 商品概要

【商 品 名】	JINS&SUN (ジンズ アンド サン)
【ラ イ ン ア ッ プ】	全 41 型 129 種
【価 格】	¥3,000、¥5,000、¥8,000 (+税)
【付 属 品】	オリジナルサングラスケース、オリジナルセリート
【発 売 日】	2021年4月1日(木)
【販 路】	JINS 全店舗、JINS オンラインショップ
【公 式 サ イ ト】	https://www.jins.com/jp/jinsandsun/

※公式サイト上での商品詳細公開は、4月1日(木)を予定しております。

【LAUNCH COLLECTION】

3 型 12 種 / ¥8,000 (+税)



【NEW STANDARD】

9 型 27 種 / ¥5,000 (+税)



【BASIC】

8 型 27 種 / ¥3,000、¥5,000 (+税)



【POP】

6 型 18 種 / ¥5,000 (+税)



【MODERN】

6 型 18 種 / ¥5,000 (+税)



【ACTIVE】

5 型 15 種 / ¥3,000、5,000 (+税)



【SPORTS】

4 型 12 種 / ¥3,000、¥5,000 (+税)

